**Análise de Requisitos (2ª Fase)**

O nosso projeto é sobre uma marca de desporto chamada “M & T’s Sports Line”.   
Atualmente a marca possui várias lojas em várias cidades do nosso país como em Aveiro, Porto e Lisboa, querendo ainda aumentar o seu número. Cada loja é caracterizada por um número que a identifica, um nome e uma localização.

Cada loja poderá ter um ou mais armazéns, dependendo do seu tamanho e afluência por parte dos seus clientes. É nos armazéns que são guardados a quantidade de produtos que mais tarde irão ser disponibilizados para as lojas correspondentes. Estes são caracterizados por um ID, a sua capacidade total e a loja á qual disponibilizam os produtos neles contidos.

Como em todas as lojas de desporto, contêm produtos de desporto disponíveis nas várias lojas do país, identificados por um código, preço, nome, categoria e quantidade. Os seus clientes têm sempre a possibilidade de poder efetuar a compra numa loja física ou se preferirem podem realizar uma encomenda para uma morada á sua escolha através de um transporte feito pela empresa que se caracteriza por um ID, uma data de entrega, um local de destino, código dos produtos transportados e a quantidade de produtos transportados. Caso fiquem descontentes com os produtos ou caso exista algum defeito poderão sempre fazer uma devolução á loja. Devolução esta que necessita de ser efetuada entre o cliente e um funcionário da loja em questão, registando o ID da devolução, a data, o montante devolvido, o código dos produtos devolvidos e a quantidade de produtos devolvidos.

No que toca á possibilidade de realizar entregas para uma morada á escolha do cliente, este pode, se assim desejar, mudar a morada de entrega, data ou até mesmo os produtos encomendados e a sua quantidade.

Os dados dos clientes, como o nome, NIF, morada e número de telemóvel, irão ficar guardados numa base de dados correspondente á empresa, tendo estes a escolha de divulgar a sua morada ou não.

As compras na loja são sempre efetuadas entre um cliente e um funcionário da loja em questão, sendo esta compra caracterizada pelo seu número identificador, montante, data, código dos artigos e quantidade de artigos comprados.

As lojas possuem vários funcionários que são identificados pelo seu número de funcionário, nome, morada, número de telemóvel e a loja na qual trabalham.